

# CIBUS05

## Emprendimiento Social: Un acercamiento para el debate

Por: **Juan de Dios García Serrano**

**Socio Director de Innómades-SCA**




# ¿ TIEMPOS DE CAMBIO?

**¡Para cambios  
estamos nosotros!**



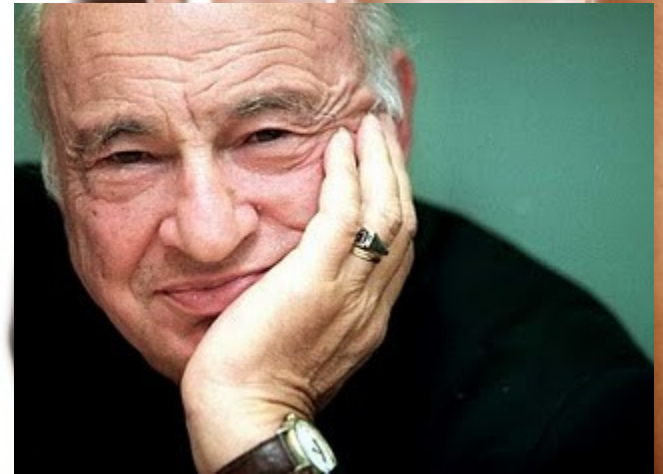
# ¿Cuánto cambio?



**“ En los últimos 30 años, se ha producido una TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO TAN PROFUNDA que en otros momentos podría haber llevado siglos para completarse”**

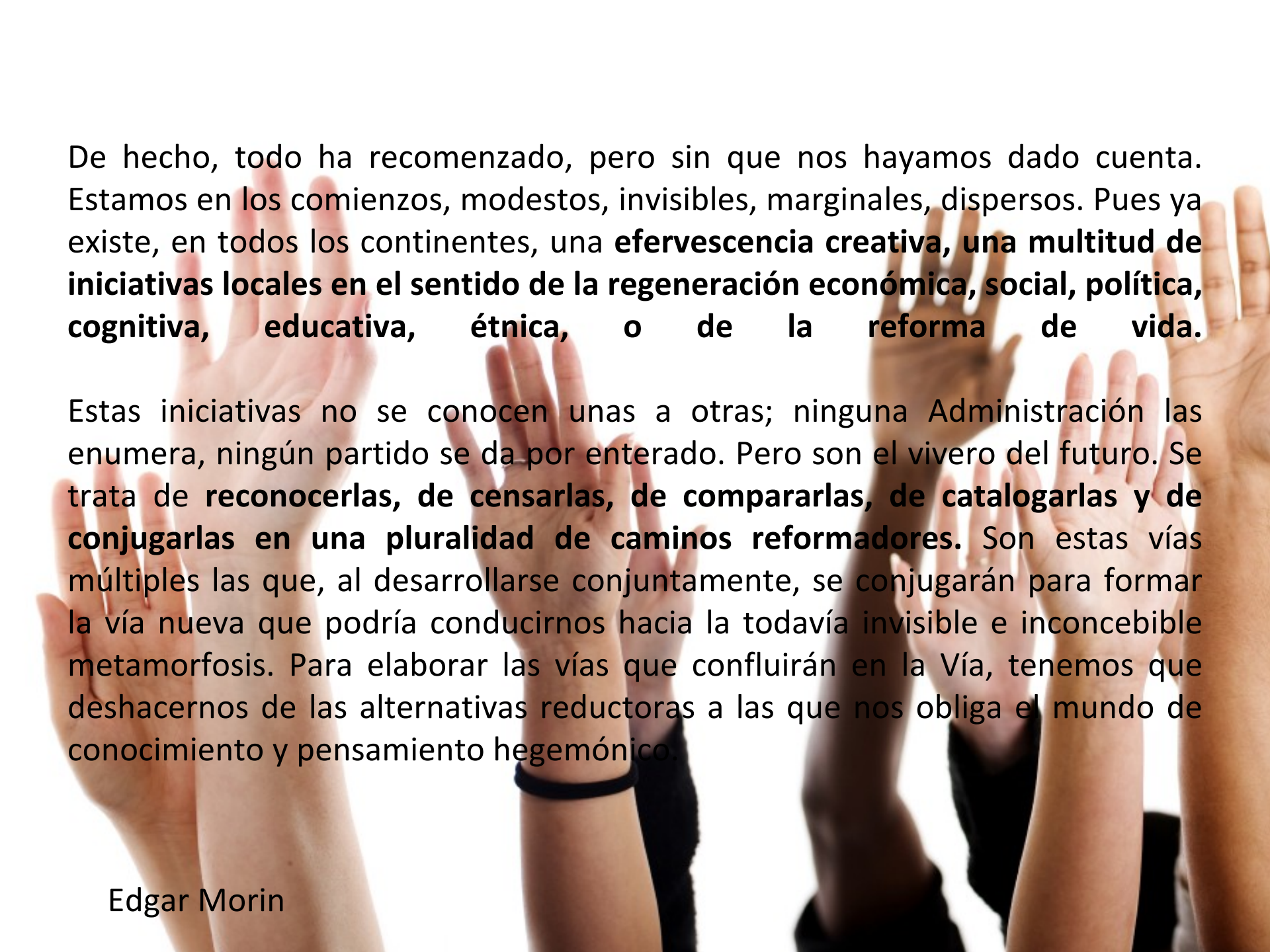
Cuando un sistema es incapaz de resolver sus problemas vitales por sí mismo, **se degrada, se desintegra**, a no ser que esté en condiciones de originar.....

Edgar Morin



A group of diverse hands raised in the air against a white background. The hands are of various skin tones, including light, medium, and dark. The word "METAMORFOSIS" is overlaid in the center in a bold, blue, sans-serif font. The hands are positioned at different heights and angles, creating a sense of movement and collective action.

# METAMORFOSIS



De hecho, todo ha recomenzado, pero sin que nos hayamos dado cuenta. Estamos en los comienzos, modestos, invisibles, marginales, dispersos. Pues ya existe, en todos los continentes, una **efervescencia creativa, una multitud de iniciativas locales en el sentido de la regeneración económica, social, política, cognitiva, educativa, étnica, o de la reforma de vida.**

Estas iniciativas no se conocen unas a otras; ninguna Administración las enumera, ningún partido se da por enterado. Pero son el vivero del futuro. Se trata de **reconocerlas, de censarlas, de compararlas, de catalogarlas y de conjugarlas en una pluralidad de caminos reformadores.** Son estas vías múltiples las que, al desarrollarse conjuntamente, se conjugarán para formar la vía nueva que podría conducirnos hacia la todavía invisible e inconcebible metamorfosis. Para elaborar las vías que confluirán en la Vía, tenemos que deshacernos de las alternativas reductoras a las que nos obliga el mundo de conocimiento y pensamiento hegemónico.



# Complejidad

Edgar Morin



# DILEMA ESENCIAL

¿PRODUCIR MÁS BIENES O  
PRODUCIR MÁS  
BIENESTAR?



# EMPRENDIMIENTO SOCIAL:

## ¿VINOS VIEJOS EN NUEVOS ODRES?

REALIDAD EN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN, COMPLEJA Y DINÁMICA, NO ES LA MERA SUMA, SINO UNA MEZCLA CALEIDOSCÓPICA, DIVERGENTE Y CONVERGENTE, COMPLEMENTARIA Y ANTAGONISTA

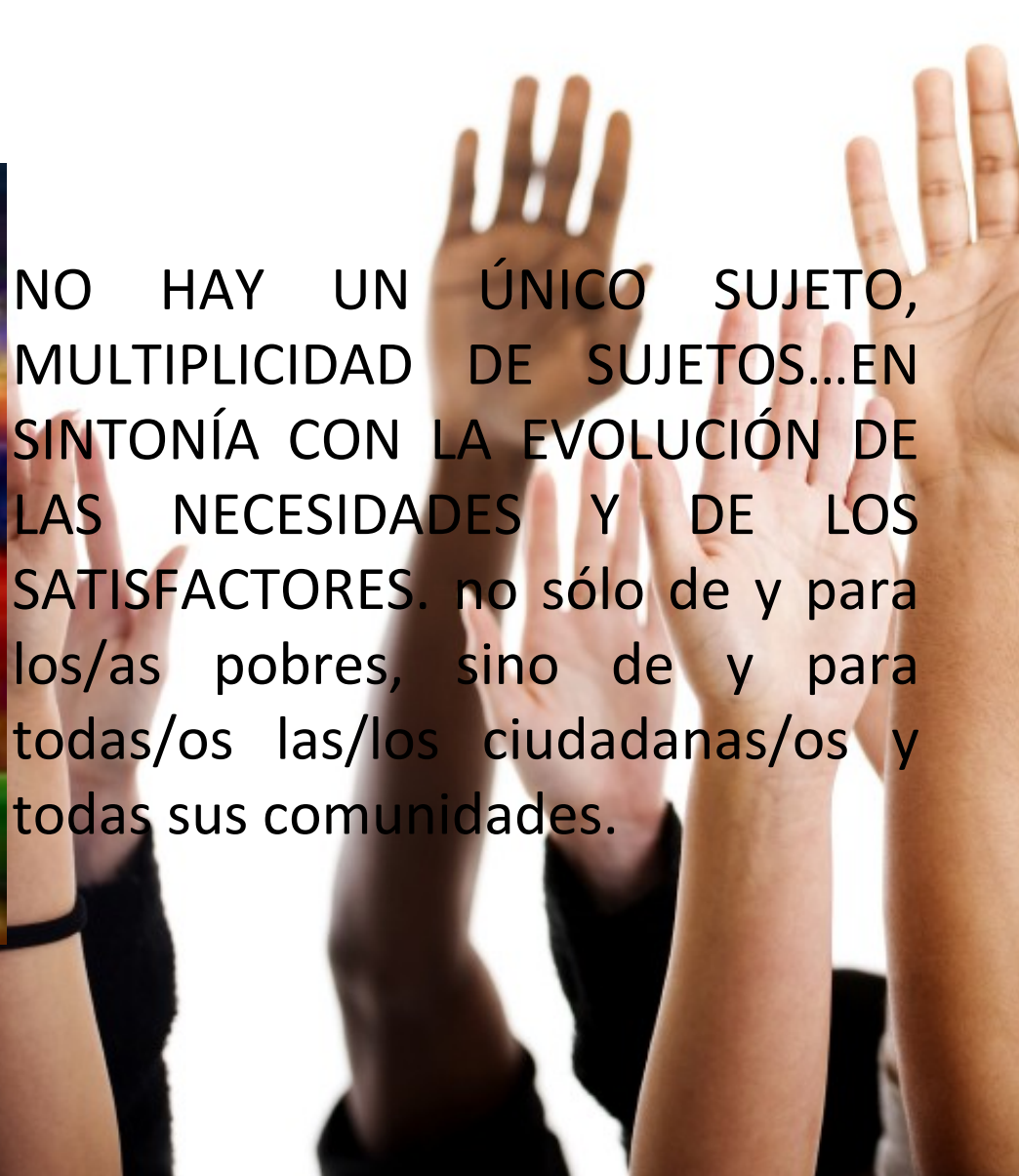
Juan de Dios García Serrano



# ¿HAY UN MODELO O MODELOS? BIO-DIVERSIDAD



NO HAY UN ÚNICO SUJETO, MULTIPLICIDAD DE SUJETOS...EN SINTONÍA CON LA EVOLUCIÓN DE LAS NECESIDADES Y DE LOS SATISFACTORES. no sólo de y para los/as pobres, sino de y para todas/os las/los ciudadanas/os y todas sus comunidades.



# FACTORES DE ECUENTRO-DESENCUENTRO

- EPISTEMOLOGÍAS
- PAPEL DEL MERCADO
- VALORES Y CULTURA
- CIENCIA Y TECNOLOGÍA
- EL ROL DEL TRABAJO
- EL PAPEL DEL ESTADO
- INSTITUCIONALIZACIÓN



# ¿HAY UN MODELO O MODELOS? BIO-DIVERSIDAD (II)

## Dos enfoques

- **EEUU:** Filantropía corporativa

Híbridos

- **Europa:** Otra manera de hacer negocios  
(Autrement entreprendre ) Tercer Sector.



ENFOQUE  
INDIVIDUALISTA



DEMANDA  
A CORTO PLAZO  
DEL MECENAZGO  
PRIVADO

NOVEDAD  
EN LA  
ACCIÓN  
SOCIAL

EMPRENDEDOR  
SOCIAL

DEMANDA  
A MEDIO PLAZO  
DEL MECENAZGO  
PÚBLICO

INNOVACIÓN  
SOCIAL

EMPRESA  
SOCIAL

DEMANDA  
A LARGO  
PLAZO  
DE LA SOCIEDAD

ELEVADO  
IMPACTO  
SOCIAL

PROGRAMAS  
Y PROYECTOS  
SOCIALES

ENFOQUE  
COLECTIVO

## ¿RELATIVISMO?, pero NO AMBIGÜEDAD

**Esta mirada no dogmática no implica relativismo ni falta de rigor científico con respecto a considerar una iniciativa de Emprendimiento Social: ni representa legitimar proceso de marketing social y responsabilidad social empresarial, ni toda actividad social y/o cultura per se, ni se trata de comerle espacio al papel de los estados y al espacio de lo público.**

Lo que es claro es su **aspiración de transformación del modelo** de generación de valor, de las relaciones que se producen en la esfera de lo económico y de considerar al mercado como un instrumento no exclusivo ni único de dar respuesta a las necesidades de bienestar y calidad de vida de las personas, comunidades y territorios.

## ¿Y ENTONCES, CÓMO NOS MANEJAMOS?

El emprendimiento social es una propuesta compleja, mixta, evolucionada que requiere un debate abierto, sin fronteras, **necesitando un modelo y un método de abordaje de la complejidad**, propio de la condición multidimensional de lo humano, y por ende de lo social.



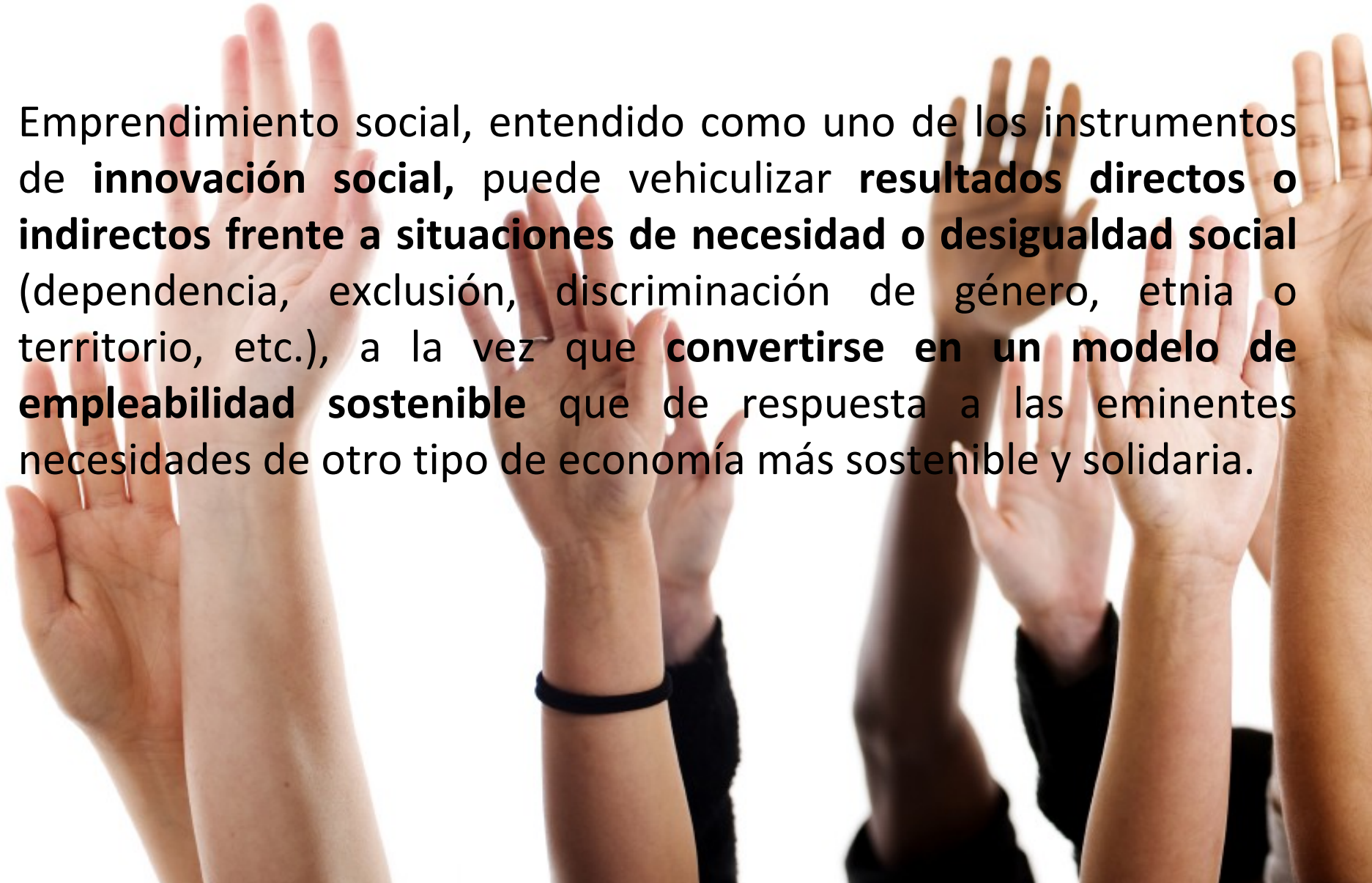
## CENTRALIDAD DE LA PROPUESTA

El emprendedor y la emprendedora social ya han asumido vitalmente la centralidad de **la persona y las relaciones versus el capital**



# EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO REALIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL

Emprendimiento social, entendido como uno de los instrumentos de **innovación social**, puede vehicular **resultados directos o indirectos frente a situaciones de necesidad o desigualdad social** (dependencia, exclusión, discriminación de género, etnia o territorio, etc.), a la vez que **convertirse en un modelo de empleabilidad sostenible** que de respuesta a las eminentes necesidades de otro tipo de economía más sostenible y solidaria.



# UNA NUEVA MIRADA

Tener diferentes formas jurídicas, donde el reconocido "finalidad social" de la empresa será un mejor indicador de la naturaleza social de la empresa, en lugar de su forma jurídica.

Pero también se trata de innovación en los modelos y en las lógicas de los negocios.



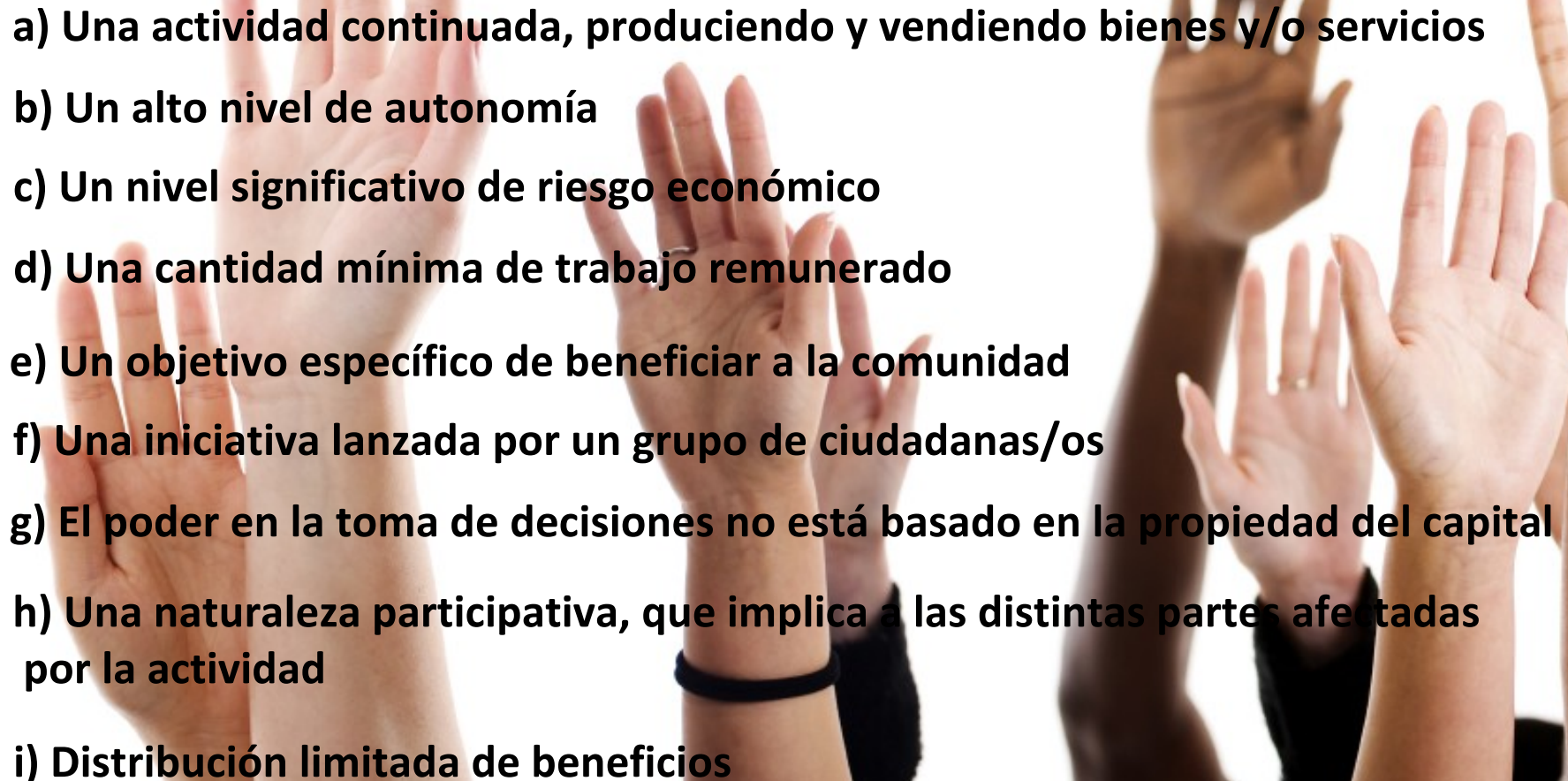
# ACERCAMIENTOS A UNA IDENTIDAD: DIMENSIONES

(Cafaggi y Iamicelli, 2009)

- utilidad social,
- limitación al ánimo de lucro,
- stakeholders/gobernanza
- rendición de cuenta.



## OTRO ACERCAMIENTO: EMES

- 
- a) **Una actividad continuada, produciendo y vendiendo bienes y/o servicios**
  - b) **Un alto nivel de autonomía**
  - c) **Un nivel significativo de riesgo económico**
  - d) **Una cantidad mínima de trabajo remunerado**
  - e) **Un objetivo específico de beneficiar a la comunidad**
  - f) **Una iniciativa lanzada por un grupo de ciudadanas/os**
  - g) **El poder en la toma de decisiones no está basado en la propiedad del capital**
  - h) **Una naturaleza participativa, que implica a las distintas partes afectadas por la actividad**
  - i) **Distribución limitada de beneficios**

## CLAVES DE DESARROLLO: ALGUNAS FORTALEZAS

- Su capacidad interna para identificar los nuevos desafíos de estos tiempos de cambio y adaptar sus estrategias para hacer frente a estos,
- Su capacidad para construcción de alianzas sólidas con los sectores público y privado, y,
- Su capacidad para reunir interés general y el consenso en torno a su participación en el desarrollo sostenible y sociales del desarrollo económico.

# CLAVES DE DESARROLLO: ALGUNAS IDEAS PARA DEBATIR

Pueden ser clasificados en **cuatro "clusters"** según la función:

- 1. Definir y promover la identidad de emprendimiento social, y por lo tanto la promoción de políticas de calidad para el sistema.**
- 2. El suministro de servicios innovadores de apoyo al desarrollo, teniendo en cuenta sus peculiaridades.**
- 3. Apoyar el desarrollo de iniciativas emprendedoras sociales en áreas específicas de actividad de diferenciación de sus actividades a fin de aumentar competitividad.**
- 4. Fomentar la participación social de la iniciativas en los procesos de desarrollo local.**

**Creemos, Creamos y Crecemos para  
un mundo más sano, más posible.**

**GRACIAS POR ESTAR Y POR SER**

[www.innomades.com](http://www.innomades.com)

[juandegar@innomades.com](mailto:juandegar@innomades.com)



# EL ATENEO: LA CULTURA EN EL BARRIO

ateneu popular nou barris -- Windows Internet Explorer

http://www.ateneu9b.net/

Ateneu Popular "Nou Barris"

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos

Http://ww... INNOVACI... Gmail - Re... Resultado... -- ate... x

Página Seguridad Herramientas

lar 9 Barris era una antiga planta asfàltica ocupada pel veïns i veïnes a finals dels anys 70. Premis:

- Nacional de Circ '06
- Ateneus '06
- Mueca '07
- San Miguel
- Butaca '09
- Intercanvis Juvenils

**l' ateneu**  
popular nou barris

ateneu popular nou barris

blog

PROPOSTES DE FORMACIÓ i CIRC SOCIAL PER A L'ESTIU

ardre!

Contacta On som? Revista Enllaços Rebre info

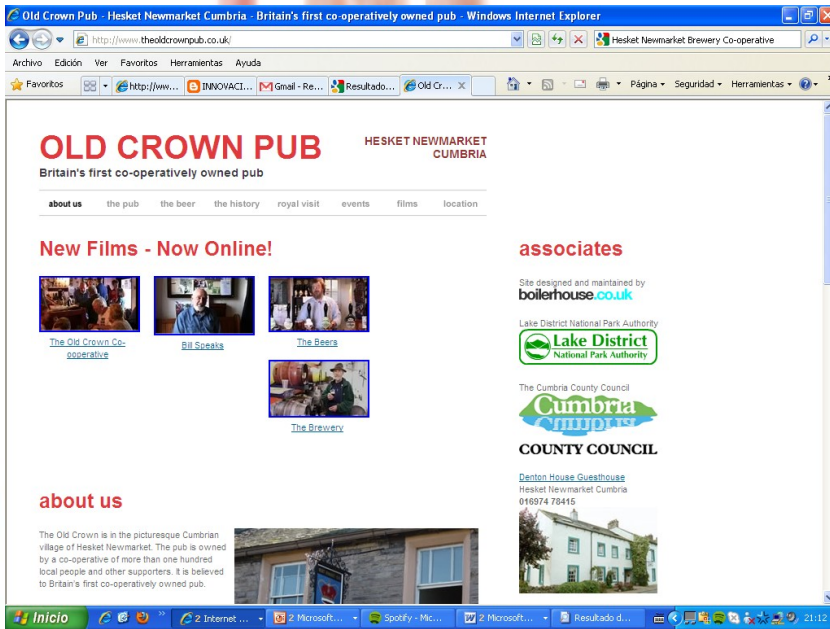
L'Ateneu Programació Producció Formació i circ social Espais i serveis

Inicio

2 Internet ... 2 Microsoft... Spotify - Ga... 2 Microsoft... Resultado d...

21:24

# La Fábrica de Cerveza o cuando la Comunidad decide tomar el protagonismo



# AGRUPAR: Proyecto de Agricultura Urbana Participativa

**89 Huertos Demostrativos**

**63 Sets de goteo implementadas**

**406 Huertos Familiares**

**52 Cuyeras implementadas**

**19 Huertos escolares**

**11 Bioferias abiertas**

**19 Huertos con ONGs**

**27 Microempresas incubadas**

**1 Viveros**

**8 Sociedades Populares de Inversión**

**3 Piloneras**

**7400 Personas capacitadas**

**100 Microinvernaderos**

**48000 Destinatarios**



# LA FAGUEDA; INSPIRACIÓN EMPRESARIAL CON SENTIDO



*Mariona Trullàs*  
Diputada de l'Assemblea

# LA PAPAYA.ORG

Lapapaya.org | Vitamina para tus Sueños! - Windows Internet Explorer

http://lapapaya.org/papaya.org

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos http://ww... INNOVACI... Gmail - Re... Resultado... Lapap... x

Log in / Registro

Somos una red social donde puedes consignar un una iniciativa o algo que quieras realizar. A cambio de que te ayudemos a cumplirla, deberás ofrecer un intercambio en servicios en horas de tiempo. Una vez te hayamos ayudado deberás ayudar a otras tres personas mas...

lapapaya.org

Síguenos en:

Bloq Facebook Twitter

ONG / NGO

- Qué Somos?
- Proyectos
- Patrocina...
- Colabora
- Términos

Lapapaya.org newsletter

Mantente informado de nuestras últimas noticias!

Correo: \*

Suscribirse

Desuscribirse

GUARDAR

Principio: "Ayudar al mayor número de personas"

Puedes Ayudar usuarios escribiendo correos electrónicos con Oportunidades.

Mapa Satélite

World map showing location pins in North America, South America, Europe, Africa, and Asia.

Windows Taskbar: Inicio, 2 Internet Explorer, 3 Microsoft Office, Spotify - Michel Co., 21:03